



## 積極的な設備投資により 美味しいパン作りに専念



### 導入の ポイント

人手不足  
の解消

清掃能力

設備投資  
として

Q

**ウインドウメイトの導入を決めたきっかけを教えてください**

もともとガラスの清掃には困っていて、アルバイトに任せたりして人の手で窓清掃を行うと余計汚くなってしまおうという悩みがありました。そんな中、展示会でウインドウメイトと出会い、ロボットに窓掃除が任せられるなら！と一目惚れして購入を即決しました。

Q

**ウインドウメイト導入前はどのように窓掃除していましたか？**

ガラスクリーナーと雑巾を使ってアルバイトの子に手で拭いてもらっていたのですが、高い部分はどうしても手が届かないのですよね。あとはスクイージーを使ったりしてみたこともありますがどうしても拭きムラの筋がついてしまったりして余計汚く見えてしまうことが悩みでした。

Q

**ウインドウメイトをどのように使用されているか教えてください**

お客様の比較的少ない夕方16時頃にウインドウメイトを動かしています。帰宅時間で忙しくなる時間にウインドウメイトが動いているのをお客様が見ると特にお子様が喜んでくれたりして話のきっかけになることも多いです。操作はアルバイトの子には任せず、基本的には社員2人で使っています。

Q

**ウインドウメイトの仕上がりについてはどうお感じでしょうか？**

機械の方が拭きムラもないですし窓掃除などの単純作業は得意ですよね。小さいお子様がバタバタと窓を触ったりすることも多いので、外側の汚れだけではなく内側の手垢汚れもキレイにしてくれるのは良いですね。

Q

**人手不足を補うためのロボット導入についてご意見はありますか？**

パン屋は実は労働時間がとても長く過酷な労働環境の中働いています。それを解決するために弊社では作業自動化のための設備投資は積極的に行っていて、窓掃除ロボットの他にもカスタードクリーム生成機や、パン屋専用の大容量食洗機を導入しています。次は生地自動分割機も導入しようかと検討しています。機械だと作業は早いし分量も正確なのでクリームも人の手で作るより美味しいんですよ。

◆ ◆ ◆  
ヨーロッパでは自動化はすごく進んでいてパン製造は機械に任せている店がほとんどです。相反する部分ではありますが素材はナチュラルにこだわりつつ、機械にアウトソースして自動化できる部分には今後も積極的に設備投資していきたいと考えています。

